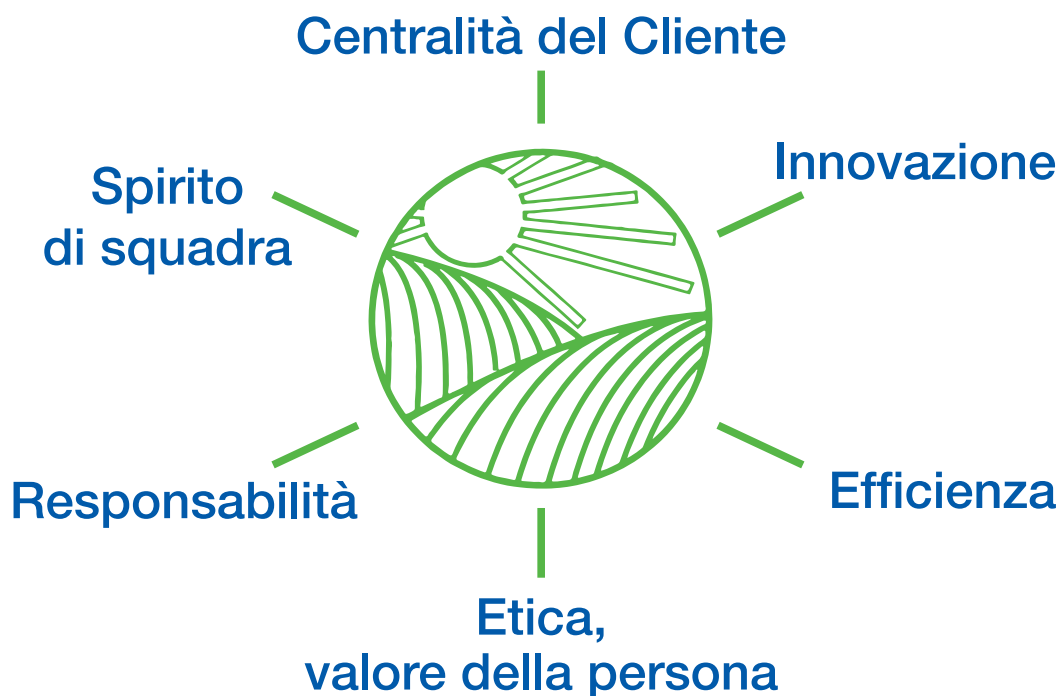


CARTA DEI VALORI AZIENDALI



Etica, Valore della Persona

Natural World è fatta di persone, vuole riconoscere il valore primario delle persone promuovendone lo sviluppo professionale. E' convinzione della nostra azienda che risorsa primaria e condizione di ogni successo siano le persone stesse, intese nella globalità dei relativi interessi ed espressioni. Per questo Natural World intende promuovere l'espressione del potenziale creativo personale e riconoscere nella cordialità, generosità, sincerità, curiosità, un punto di forza delle nostre persone. In Natural World Etica è un valore da intendersi come rispetto delle persone, prima ancora che dei ruoli aziendali.

Responsabilità

Crediamo nella forza della responsabilità diffusa in tutto il tessuto aziendale, e crediamo fortemente che questo abbia effetto positivo sul clima aziendale in cui operiamo. Natural World sceglie ogni giorno di volere dare risposte alle esigenze dei nostri clienti e partners. Responsabilità è trasformare le richieste che riceviamo in azioni e scelte consapevoli. L'onestà e l'integrità unite alla forte dose di affidabilità del nostro operare ci permettono di condividere, col nostro lavoro, la forza della responsabilità in ogni ambito.

Centralità del Cliente

Natural World ritiene che la soddisfazione del cliente passi attraverso l'attenzione continua al cliente ed alle sue specifiche esigenze che guidano l'attività di tutti. La nostra azienda vuole porsi verso ogni singolo cliente in ascolto attento e proattivo, avendo come obiettivo quello di proporre soluzioni condivise e definite su misura.

Efficienza

Natural World punta all'efficienza in ogni momento quotidiano, con il preciso scopo di trasferirla ai propri prodotti e servizi e con essi ai clienti e partners tutti. Vogliamo che efficienza ed efficacia connotino il nostro lavoro affinché Natural World sia un punto di riferimento responsivo e risolutivo per i nostri partners.

Spirito di Squadra

In Natural World la collaborazione e lo spirito di squadra sono il motore di miglioramento e di crescita. Lo spirito di squadra è il mezzo attraverso il quale l'impresa "centra il bersaglio" diventando "con-vincente", capace di esprimere carisma ed attrattività nei confronti dei propri interlocutori esterni, e allo stesso tempo di attribuire ai successi il significato di "vittorie comuni".

Innovazione

Natural World intende puntare sempre sull'innovazione: crediamo che alla ricchezza della nostra tradizione aziendale si debba affiancare una costante tensione al nuovo, in tutti gli aspetti che possano risultare utili allo sviluppo di nuove idee, nuove proposte, nuove possibilità.